

PRESS RELEASE

for immediate release

HARD ROCK INTERNASIONAL MENINGKATKAN PROGRAM THE SOUND OF YOUR STAY® DENGAN MELUNCURKAN PROGRAM FASILITAS MUSIK WAX

Brand Hospitality bekerja sama dengan brand ikonik dan artis hits untuk menggunakan piringan hitam di kamar secara gratis



Bali, 15 Mei 2017 - Mendirikan perannya sebagai trend gaya musik di industri perhotelan, Hard Rock Internasional mengumumkan debut WAX: komponen brand terbaru untuk fasilitas musik secara gratis dan ciri khas The Sound Of Your Stay program fasilitas Musik yang disediakan oleh Hard Rock Hotel. Bekerja sama dengan Crosley, salah satu produsen piringan yang terkenal, dan Sony Entertainment perusahaan rekaman musik yang global, tamu akan ditawarkan kesempatan yang meliputi pemutaran musik di rekaman vinyl tersebut. Eksklusif hanya di Hard Rock Hotel Bali dan semua 24 Hard Rock Hotel, tamu akan ditawarkan piringan yang trendi yang akan disediakan di kamar tamu dengan nyaman dan menikmati musik yang ingin didengarkan.

WAX akan menjadi elemen pengalaman yang lain untuk program hiburan musik yang tidak ada bandingannya, termasuk juga Picks. Program musik yang menampilkan gitar yang memungkinkan tamu untuk memilih 20 gitar Fender yang menarik, termasuk Stratocasters, Telecasters dan basses untuk bermain gitar selama tamu menginap di Hard Rock Hotel Bali. Tersedia sekarang, para tamu akan memiliki kesempatan untuk mendengarkan 10 rekaman dari Crosley "Keepsake" Record Players and Crosley Record Carrier Case saat mereka check in di Front office.

"Terdapat perasaan yang terhubung dengan musik saat seseorang mendengarkan menggunakan piringan hitam yang tidak dapat diduplikat dengan rekaman musik lainnya. Tidak hanya nostalgia hipster - tetapi ada hal yang nyata dan mendalam yang terjadi," kata Matt Watts, Direktur Musik dan Marketing Hard Rock Hotels & Casinos. "Dengan WAX Hard Rock ingin para tamu merasakan keajaiban WAX didalam kamarnya. Entah WAX sudah ada pada saat zaman mereka atau bagi para tamu yang beralih pada getaran piringan hitam saat pertama kali mendengar, program WAX adalah sebuah media yang sempurna untuk perjalanan atau pengalaman piringan hitam seseorang."

Untuk merayakan peluncuran dan penawaran program WAX yang terbaru, Hard Rock juga bekerja sama dengan artis baru untuk membantu mempromosikan program WAX dengan menampilkan berupa gambar secara eksklusif, konten video, live performance dan rekaman terbaru masing-masing artis yang terintegrasi untuk koleksi WAX yang dapat dinikmati oleh para tamu. Artis-artis tersebut adalah New Politics yang telah mengudara dengan single terbarunya, "One of Us" yang menampilkan perpaduan antara punk, pop dan rock yang diinduksi dengan tarian secara elektronik saat Tur 311 Summer; The Aces, terdiri dari 4 orang gadis yang mengambil alih panggung musikal dengan videobaru yang dirilis untuk singlenya yang berjudul "Physical"; Evan Rachel Wood and Zach Villa's Rebel and Basketcase, menggabungkan suara pop musikal anthemik yang glam untuk menghadirkan estetika yang lebih besar dari kehidupan dengan single baru "Today" yang dipengaruhi oleh musik pop dan rock 80-an, serta musik alternatif pada saat ini; Run River North, band indie Korea - Amerika dengan genre rock yang berasal dari Los Angeles yang benar-benar telah membuat sebuah nama untuk band indienya sendiri dengan singlenya yang berjudul "Run or Hide"; Selain memenangkan penghargaan Grammy, penyanyi Veteran dan penulis lagu Michelle Branch yang baru-baru ini merilis pernyataan artistiknya yang paling sempurna lewat sebuah album yang berjudul "Hopeless Romantic".

Rebel & Basketcase dan Hard Rock berbagi simpati untuk pilihan yang terinspirasi. "Dengan program The Sound Of Your Stay terbaru yang akan kami luncurkan di musim panas ini, program The Sound Of Your Stay menyediakan kesempatan yang tidak ada bandingannya untuk terhubung secara pribadi dengan penggemar kami," kata Rebel & Basketcase's Evan Rachel Wood dan Zach Villa.

Program ini juga menarik untuk para pebisnis yang sedang melakukan perjalanan bisnisnya maupun untuk wisatawan, elemen dari The Sound Of Your Stay ini akan menciptakan pengalaman yang tak tertandingi, asli dan secara langsung yang memungkinkan para tamu untuk menyalurkan kecintaan terhadap bintang rock favoritnya - entah mereka memainkan suasana hati mereka dengan rekaman piringan hitam secara gratis ini atau melatih keahlian jari-jemarinya dengan sebuah fender gitar di kamar. Untuk informasi atau reservasi menginap di Hard Rock Hotel Bali silakan kunjungi <http://bali.hardrockhotels.net/>

Tentang Hard Rock Hotel Bali

Memiliki luas tiga koma lima hektar dari perkebunan murni, Hard Rock Hotel Bali terletak di Kuta, di Jantungnya Bali yang terkenal akan hiburan dan tempat belanja. Hard Rock Hotel Bali adalah Hard Rock Hotel pertama di Asia dan hotel entertaint pertama di Bali dengan 418 kamar, luxury dan deluxe suite mencerminkan kejayaan dan legenda Rock 'n Roll, selain itu 6 outlet makanan dan minuman terdepan. Dengan tambahan fitur termasuk ROXITY Kids Club™, TABU Family Entertainment Centre, Boom Box Recording Studio, Rock Spa®, Body Rock® fitness center and a Rock Shop® - Hard Rock Merchandise Store. Untuk info lebih lanjut, silahkan ke <http://bali.hardrockhotels.net/>

Tentang Hard Rock International

Dengan venue di 74 Negara, termasuk 176 Café, 23 Hotel dan 10 Casino, Hard Rock International (HRI) adalah salah satu perusahaan global. Dimulai dengan gitar Eric Clapton, Hard Rock memiliki koleksi terhebat untuk Memorabilia music, yang mana di pajang di seluruh Hard Rock di dunia. Hard Rock juga dikenal dengan koleksi fashion dan merchandise yang berhubungan dengan musik, tempat Hard Rock Live Performance dan sebuah situs penghargaan. HRI memiliki global trademark untuk semua brand Hard Rock. Perusahaan memiliki, mengoperasikan dan mewaralabakan Café di beberapa kota yang ikonik termasuk London, New York, San Francisco, Sydney dan Dubai. HRI juga memiliki lisensi dan atau mengelola properti hotel dan casino di Tampa dan Hollywood, Fl., keduanya dimiliki dan dioperasikan oleh perusahaan induk HRI yaitu The Seminole Tribe of Florida, seperti tempat yang menarik di Bali, Chicago, Cancun, Ibiza, Las Vegas, dan San Diego. Lokasi Hard Rock Café yang akan datang termasuk Cairo, Innsbruck, Cape Town dan Chengdu. Proyek Hard Rock Hotel mendatang adalah Abu Dhabi, Atlanta, Atlantic City, Berlin, Dubai, London, Los Cabos, New York City, Ottawa, and Shenzhen, Dalian and Haikou in China. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Hard Rock Hotel International, kunjungi www.hardrock.com.

Tentang HPL Hotels & Resorts

Berkantor pusat di Singapura, HPL Hotels & Resorts adalah perusahaan manajemen perhotelan, dioperasikan dan dimiliki sepenuhnya oleh Hotel Properties Limited (HPL), sebuah perusahaan Singapura yang terdaftar di papan utama. HPL Hotels & Resorts mengelola kegiatan sebelas hotel dan resort di Asia Pasifik dan Samudera Hindia. Ini termasuk Concorde Hotel Singapore, Concorde Hotel Kuala Lumpur, Concorde Hotel Shah Alam, Concorde Inn Kuala Bandara Internasional Lumpur, Hard Rock Hotel Bali, Hard Rock Hotel Pattaya, Hard Rock Hotel Penang, Casa del Mar - Langkawi, The Lakehouse - Cameron Highlands, Casa del Rio - Melaka, The Boathouse Phuket Dan Gili Lankanfushi, Maladewa. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi www.hplhotels.com.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Ketut Narendra W

Marketing Communications Manager, Hard Rock Hotel Bali

Jalan Pantai, Banjar Pande Mas, Kuta, Bali

Tel : +62 (361) 761869

Fax : +62 (361) 761868

E-mail : rendra.wiriadijaya@hardrockhotels.net

Website : <http://bali.hardrockhotels.net>



BALI

BALI.HARDROCKHOTELS.NET

[f](#) [t](#) [i](#) [p](#) [v](#) [i](#) [n](#) [t](#) [#THISISHARDROCK](#)